

MBA Executivo - Gestão de Marketing e Comunicação Integrada

MÓDULO	DISCIPLINA	VA	C.H.
CORE Núcleo de Formação Geral	Economia	12	36
	Gestão de Marketing	12	36
	Empreendedorismo	12	36
	Metodologia do Trabalho Científico	8	24
Núcleo de Ferramentas e Instrumentos	Estratégia Competitiva	12	36
	Negociação Empresarial	12	36
	Gestão de Pessoas	10	36
Núcleo de Formação Específica	Comportamento do Consumidor	12	36
	Inteligência Competitiva e Pesquisa de Mercado	12	36
	Comunicação Empresarial	12	36
	Sistemas de Informação em Marketing	12	36
	Comunicação Integrada em Marketing	12	36
Trabalho de Conclusão de Curso		-	60
Carga horária total		480	