

### MBA Executivo - Gestão de Marketing

MÓDULO	DISCIPLINA	VA	C.H.
CORE Núcleo de Formação Geral	Economia	12	36
	Gestão de Marketing	12	36
	Empreendedorismo	12	36
	Metodologia do Trabalho Científico	8	24
Núcleo de Ferramentas e Instrumentos	Estratégia Competitiva	12	36
	Negociação Empresarial	12	36
	Gestão de Pessoas	10	36
Núcleo de Formação Específica	Gestão de Relacionamento com o Mercado	12	36
	Marketing de Serviços	12	36
	Comportamento do Consumidor	12	36
	Gestão dos Canais de Distribuição	12	36
	Inteligência Competitiva e Pesquisa de Mercado	12	36
<b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>		-	<b>60</b>
<b>Carga horária total</b>		<b>480</b>	