

MBA Executivo – Gestão Estratégica de Projetos

Proposta do curso:

O curso de MBA em Gestão Estratégica de Projetos proporciona aos participantes os conhecimentos necessários para o desenvolvimento e gerenciamento de projetos de diferentes complexidades.

Objetivo do curso:

Desenvolver nos participantes as habilidades e os conhecimentos para que os mesmos possam atuar como gerentes de projetos, administrando de maneira eficaz as restrições dos projetos: escopo, custo, tempo, entre outros fatores importantes.

Público-alvo:

O curso de MBA Executivo em Gestão Estratégica de Projetos é direcionado a profissionais graduados que desejam se capacitar em gerenciamento de projetos.

Unidades/módulos:

3 módulos.

Duração:

12 ou 18 meses.

MBA em Gestão Estratégica de Projetos tem duração de 12 meses e carga horária de 411 horas. Possui 15 disciplinas obrigatórias divididas em 3 módulos, abordando os temas mais relevantes relacionados à gestão de projetos.

Área de conhecimento:

Ciências Sociais Aplicadas.

Composição do material didático:

Aluno: 1 livro por disciplina

DVDs com as videoaulas

MATRIZ CURRICULAR

Módulo	Disciplinas	Aulas	CH
1	Gestão Empresarial	15	37
	Economia	12	30
	Comunicação Empresarial	12	30
	Teoria Geral da Administração	10	25
	Metodologia do Trabalho Científico	8	20
2	Contabilidade Gerencial	10	25
	Estratégia Empresarial	10	25
	Estratégia de Marketing	5	12
	Estratégia Logística	12	30
	Estratégia de Gestão de Processos e da Qualidade	5	12
	Elaboração e Análise de Projetos	10	25
3	Negociação Estratégica	12	30
	Clusters e Rede de Negócios	10	25
	Inteligência Competitiva e Pesquisa de Mercado	12	30
	Planejamento Estratégico	10	25
Trabalho de Conclusão de Curso		-	30
TOTAL			411

TITULAÇÃO DOS PROFESSORES

Módulo	Disciplinas	Aulas	Professor Livro	Titulação	Professor Videoaula	Titulação
1	Gestão Empresarial	15	Mauro Côrte Real	Mestre	Mauro Côrte Real	Mestre
	Economia	12	Otto Nogami	Doutor	Otto Nogami	Doutor
	Comunicação Empresarial	12	Luiz Roberto Dias de Melo	Mestre	Luiz Roberto Dias de Melo	Mestre
	Teoria Geral da Administração	10	João Batista Vieira Bonome	Especialista	João Batista Vieira Bonome	Especialista
	Metodologia do Trabalho Científico	8	Regina Célia Veiga da Fonseca	Mestre	Regina Célia Veiga da Fonseca	Mestre
2	Contabilidade Gerencial	10	Clóvis Luís Padoveze	Doutor	Clóvis Luís Padoveze	Doutor
	Estratégia Empresarial	10	Renato Vieira Ribeiro	Doutor	Renato Vieira Ribeiro	Doutor
	Estratégia de Marketing	5	Márcio Roberto Camarotto	Doutor	Márcio Roberto Camarotto	Doutor
	Estratégia Logística	12	Célio Mauro Placer Rodrigues de Almeida	Doutor	Célio Mauro Placer Rodrigues de Almeida	Doutor
			Mauro Roberto Schlüter	Mestre	Mauro Roberto Schlüter	Mestre
	Estratégia de Gestão de Processos e da Qualidade	5	Marcelo Guelbert	Doutor	Marcelo Guelbert	Doutor
Elaboração e Análise de Projetos	10	Carlos Alberto Montagner	Especialista	Carlos Alberto Montagner	Especialista	
3	Negociação Estratégica	12	Carlos Pessoa	Bacharel	Carlos Pessoa	Bacharel
	Clusters e Rede de Negócios	10	Renato Telles	Doutor	Renato Telles	Doutor
	Inteligência Competitiva e Pesquisa de Mercado	12	Roberto Meireles	Mestre	Roberto Meireles	Mestre
	Planejamento Estratégico	10	Edmarson Bacelar Mota	Mestre	Edmarson Bacelar Mota	Mestre

EMENTAS

Gestão Empresarial

Conceito de gestão e concepção de valor. Empreendedorismo e organizações que aprendem. Obter, gerir informações e comunicar. Planejar. Organizar. Liderar e dirigir – tomada de decisão. Controlar. Mudar e inovar. Análise ambiental e interna – SWOT. Estratégia e planejamento estratégico. Análise de desempenho – BSC. Marketing. Pessoas e recursos. Produção e serviços. Contextualização da gestão no milênio.

Economia

Teoria do Consumidor; Maximização de Utilidade e Demanda; Maximização de Lucro e Teoria da Oferta; Funcionamento de Mercados sob Assimetria de Informação; Principais Variáveis Macroeconômicas; Balanço de Pagamentos - Conta Corrente e Capital; Contas Públicas; Inflação; Regimes Cambiais; Economia Brasileira - Análise dos últimos anos (ênfase nos planos e conjuntura atual).

Comunicação Empresarial

Comunicação Empresarial na Sociedade da Informação; Fundamentos da Comunicação Interpessoal; Linguagem Corporal; Timidez; Estilos; Apresentação Individual; Excelência em Improviso; Preparação de Recursos; Palestra de Negócios; Comunicação Empresarial e Ética.

Teoria Geral da Administração

Aspectos históricos da administração. Abordagem clássica. Abordagem humanística. Abordagem estruturalista. Abordagem sistêmica. Abordagem neoclássica. Abordagem contingencial. Outras abordagens.

Metodologia do Trabalho Científico

Processo de Pesquisa; Elaboração do projeto de Pesquisa; Métodos Quantitativos e Qualitativos; Formulação de Hipóteses; Variáveis; Plano de Pesquisa; Instrumentos de Coleta de Dados; Formas de Coleta, Normas da ABNT, Relatório de Pesquisa; Redação da Monografia.

Contabilidade Gerencial

Contabilidade gerencial: informação que cria valor. Empresa como sistema de atividades. Função e funcionamento dos sistemas de custos. Sistemas de custos por ordem de produção e por processo: custos diretos e indiretos. Critérios de rateio. Análise da relação custo-volume-lucro. Ponto de equilíbrio.

Estratégia Empresarial

Conceituando a estratégia. Principais estratégias empresariais. A estratégia e o planejamento estratégico. Visão sistêmica da empresa. A gestão estratégica. O pensamento estratégico.

Estratégia de Marketing

Fundamentos e práticas de ações e estratégias de marketing. Segmentação e posicionamento estratégico de mercado. Mapeamento da competitividade e planejamento de marketing.

Estratégia Logística

Evolução histórica da logística; Conceitos fundamentais de logística; Atividades estratégicas e tático-operacionais em logística; A gestão de transportes e movimentação; A gestão de estoques e armazenagem. A gestão da informação e o ciclo de pedidos; Teoria das restrições; Competitividade baseada no tempo; ECR - *Efficient Consumer Response*; Integração estratégica; PCL - Planejamento e controle logístico Indicadores de desempenho; A gestão da cadeia de suprimentos.

Estratégia de Gestão de Processos e da Qualidade

Gerenciamento de Diretrizes Estratégicas. Gerenciamento e Desdobramento das Diretrizes. Sistema Integrado de Gestão pela Qualidade.

Elaboração e Análise de Projetos

Conceito de projeto e redes de planejamento. Critérios para seleção de projetos empresariais. Metodologias de elaboração, análise, acompanhamento e avaliação de projetos empresariais.

Negociação Estratégica

Comunicação Interpessoal; barreiras à Comunicação; Trabalhando os aspectos Emocionais nas Negociações; Estilos de Negociação; Percepção; Assertividade Aplicada à Negociação; Etapas do Processo de Negociação; Negociação Simulada.

Clusters e Rede de Negócios

Auto-organização das redes de negócios. Concentração geográfica. Fidelidade. Cooperação. A empresa âncora. Relações de poder entre os participantes. Conceituação do Ministério da Ciência e Tecnologia. Evolução ou estágios evolutivos de clusters e redes de negócios. *Declustering*. Estrutura e relações das redes. Arranjos produtivos locais. Pólos regionais. Consórcios e condomínios industriais.

Inteligência Competitiva e Pesquisa de Mercado

Os Sistemas de Informação de Mercado – SIM e SSD; Pesquisas de Mercado; Integração e Uso da Informação; Formulação de Modelos; *Benchmarking* e *Datamining*.

Planejamento Estratégico

Conceituação e tipologia de planejamento. O pensamento estratégico: origens e evolução. O modelo de tomada de decisões estratégicas nas organizações. Missões e objetivos organizacionais. Ambientes externo e interno. Riscos e oportunidades. Fraquezas e fortalezas da organização. Cenários estratégicos alternativos e decisão estratégica.