

MBA Executivo – Mercado Financeiro

Proposta do curso:

O curso de MBA Executivo em Mercado Financeiro possibilita ao participante conhecer os conceitos, fundamentos e dinâmica do mercado financeiro e de capitais.

Objetivo do curso:

Desenvolver a capacidade de realizar análises financeiras, considerando elementos importantes como risco, retorno e prazo.

Público-alvo:

O curso de MBA Executivo em Mercado Financeiro é dirigido a profissionais graduados com vivência em cargos executivos e que querem aprofundar seus conhecimentos na área de mercado financeiro.

Unidades/módulos:

3 módulos.

Duração:

12 ou 18 meses.

MBA em Mercado Financeiro tem duração de 12 meses e carga horária de 421 horas. Possui 15 disciplinas obrigatórias divididas em 3 módulos, abordando os temas mais relevantes relacionados ao mercado financeiro.

Área de conhecimento:

Ciências Sociais Aplicadas.

Composição do material didático:

Aluno: 1 livro por disciplina

DVDs com as videoaulas

MATRIZ CURRICULAR

Módulo	Disciplinas	Aulas	CH
1	Gestão Empresarial	15	37
	Economia	12	30
	Comunicação Empresarial	12	30
	Métodos Quantitativos Estatísticos	5	12
	Metodologia do Trabalho Científico	8	20
2	Contabilidade Empresarial e Societária	5	12
	Administração de Mercado Exterior	10	25
	Finanças Corporativas	12	30
	Auditoria e Governança Corporativa	10	25
	Derivativos Financeiros	12	30
	Negociação Estratégica	12	30
3	Análise de Investimentos	12	30
	Negócios Financeiros Internacionais	12	30
	Clusters e Redes de Negócios	10	25
	Mercado de Capitais	10	25
Trabalho de Conclusão de Curso		-	30
TOTAL			421

TITULAÇÃO DOS PROFESSORES

Módulo	Disciplinas	Aulas	Professor Livro	Titulação	Professor Videoaula	Titulação
1	Gestão Empresarial	15	Mauro Côrte Real	Mestre	Mauro Côrte Real	Mestre
	Economia	12	Otto Nogami	Doutor	Otto Nogami	Doutor
	Comunicação Empresarial	12	Luiz Roberto Dias de Melo	Mestre	Luiz Roberto Dias de Melo	Mestre
	Métodos Quantitativos Estatísticos	5	Denise Maria Martins	Mestre	Denise Maria Martins	Mestre
	Metodologia do Trabalho Científico	8	Regina Célia Veiga da Fonseca	Mestre	Regina Célia Veiga da Fonseca	Mestre
2	Contabilidade Empresarial e Societária	5	Clóvis Luís Padoveze	Doutor	Clóvis Luís Padoveze	Doutor
	Administração de Mercado Exterior	10	Cristiano Morini Regina Célia Faria Simões	Doutor Doutora	Cristiano Morini	Doutor
	Finanças Corporativas	12	Agnaldo Santos Pereira	Mestre	Agnaldo Santos Pereira	Mestre
	Auditoria e Governança Corporativa	10	Cláudio Marcelo Rodrigues Cordeiro	Mestre	Cláudio Marcelo Rodrigues Cordeiro	Mestre
	Derivativos Financeiros	12	Mário Pina	Doutorando	Mário Pina	Doutorando
	Negociação Estratégica	12	Carlos Pessoa	Bacharel	Carlos Pessoa	Bacharel
3	Análise de Investimentos	12	Agnaldo Santos Pereira Luiz Guilherme Tinoco Aboim Costa Luiz Rodolfo Tinoco Aboim Costa	Mestre Mestre Doutor	Agnaldo Santos Pereira Luiz Guilherme Tinoco Aboim Costa	Mestre Mestre
	Negócios Financeiros Internacionais	12	Shirley Yurica Kanamori Atsumi	Mestre	Shirley Yurica Kanamori Atsumi	Mestre
	Clusters e Redes de Negócios	10	Renato Telles	Doutor	Renato Telles	Doutor
	Mercado de Capitais	10	José Wladimir Freitas da Fonseca	Doutor	José Wladimir Freitas da Fonseca	Doutor

EMENTAS

Gestão Empresarial

Conceito de gestão e concepção de valor. Empreendedorismo e organizações que aprendem. Obter, gerir informações e comunicar. Planejar. Organizar. Liderar e dirigir – tomada de decisão. Controlar. Mudar e inovar. Análise ambiental e interna – SWOT. Estratégia e planejamento estratégico. Análise de desempenho – BSC. Marketing. Pessoas e recursos. Produção e serviços. Contextualização da gestão no milênio.

Economia

Teoria do Consumidor; Maximização de Utilidade e Demanda; Maximização de Lucro e Teoria da Oferta; Funcionamento de Mercados sob Assimetria de Informação; Principais Variáveis Macroeconômicas; Balanço de Pagamentos - Conta Corrente e Capital; Contas Públicas; Inflação; Regimes Cambiais; Economia Brasileira - Análise dos últimos anos (ênfase nos planos e conjuntura atual).

Comunicação Empresarial

Comunicação Empresarial na Sociedade da Informação; Fundamentos da Comunicação Interpessoal; Linguagem Corporal; Timidez; Estilos; Apresentação Individual; Excelência em Improviso; Preparação de Recursos; Palestra de Negócios; Comunicação Empresarial e Ética.

Métodos Quantitativos Estatísticos

Conceitos e aplicações. Análise exploratória de dados. Medidas de posição (tendência central e separatrizes). Medidas de variabilidade. Introdução à probabilidade. Distribuição Binomial. Distribuição de Poisson. Distribuição Normal.

Metodologia do Trabalho Científico

Processo de Pesquisa; Elaboração do projeto de Pesquisa; Métodos Quantitativos e Qualitativos; Formulação de Hipóteses; Variáveis; Plano de Pesquisa; Instrumentos de Coleta de Dados; Formas de Coleta, Normas da ABNT, Relatório de Pesquisa; Redação da Monografia.

Contabilidade Empresarial e Societária

Noções gerais dos Relatórios Contábeis, situação financeira, regimes contábeis, estrutura contábil e escrituração contábil de acordo com a legislação em vigor e a teoria aplicada.

Administração de Mercado Exterior

Sistema de comércio internacional. Organismos multilaterais. Globalização e mega-mercados. Balança comercial. Tarifas e regulações.

Finanças Corporativas

Planejamento Financeiro; Evolução do Caixa e do capital de Giro; Ciclo Operacional e de caixa; Gestão do Capital de Giro; Gestão do Crédito; Gestão do Estoque; Decisões do Investimento a Longo Prazo; Decisões de Financiamento a Longo Prazo.

Auditoria e Governança Corporativa

Órgãos Reguladores da Profissão; Normas e Procedimentos de Auditoria Interna e Externa; Conceito de Materialidade; Conceito de Relevância; Risco de Auditoria; Amostragem; Elaboração de Papéis de Trabalho; Objetivo dos papéis de trabalho; Ajustes de Auditoria; Tipos de Parecer dos Auditores Independentes; Fornecer aos alunos uma visão global da governança nas organizações.

Derivativos Financeiros

Contratos Futuros e a Termo: Principais Características; Marcação a Mercado, Garantias e Margens, Determinação do Preço Futuro, Principais Contratos Negociados no Brasil, *Hedging* com Futuros; *Swaps*: Tipos de *Swaps*, Equivalência entre *Swaps*; Opções: Introdução, Características, Estratégias Envolvendo Opções, *Put Call Parity*, Fatores que Influenciam o Prêmio, Precificação de Opções: Modelo Binomial e de *Black & Scholes*; Estratégias de *Hedge* Utilizando Derivativos.

Negociação Estratégica

Comunicação Interpessoal; Barreiras à Comunicação; Trabalhando os aspectos Emocionais nas Negociações; Estilos de Negociação; Percepção; Assertividade Aplicada à Negociação; Etapas do Processo de Negociação; Negociação Simulada.

Análise de Investimentos

Avaliação por Fluxos de Caixa Descontados: Risco, Retorno e Determinação de Taxas de Desconto, Demonstrações Financeiras e Estimação de Fluxos de Caixa, Estimação de Taxas de Crescimento de Fluxos de Caixa, Cálculo de Fluxos de Caixa Descontados e Valor Terminal, Projeção de Fluxos de Caixa; Avaliação de Investimentos em Ambientes de Incerteza; Estimação da Taxa de Desconto; Avaliação por Múltiplos: Preço/Lucro. Preço/Valor Patrimonial, Preço/Faturamento por Ação; Casos Práticos.

Negócios Financeiros Internacionais

Introdução e Conceitos; Mercados Cambiais; Operações de Câmbio; Taxas de Câmbio e Cotações; Características das Operações de Câmbio; Exportação e Importação; Agências de Financiamento; Contratação de Operações; Liquidação das Operações.

Clusters e Redes de Negócios

Auto-organização das redes de negócios. Concentração geográfica. Fidelidade. Cooperação. A empresa âncora. Relações de poder entre os participantes. Conceituação do Ministério da Ciência e Tecnologia. Evolução ou estágios evolutivos de clusters e redes de negócios. *Declustering*. Estrutura e relações das redes. Arranjos produtivos locais. Pólos regionais. Consórcios e condomínios industriais.

Mercado de Capitais

Origens, a evolução no Brasil, o conceito legal e seu objetivo social, organização interna, sociedades corretoras, relações com o investidor, às ordens de compra e venda, a compra e venda de ações, o Pregão e seu funcionamento, os processos de negociação, sistemas eletrônicos, modalidades operacionais e os mercados de opção e balcão. Companhias abertas, os registros na CVM, a constituição, o controle acionário e os critérios contábeis. Políticas Monetárias, funções da moeda, políticas do governo, instrumentos de política monetária e o mercado do dinheiro; reforma bancária instituições financeiras e seus ativos financeiros, instituições do subsistema normativo, sistema operativo e as transformações do sistema Financeiro Nacional.