

Programa de Especialização em Negócios (PEN) em Marketing

MÓDULO	DISCIPLINA	VA	C.H.
Módulo 1 - Core	Gestão de Marketing	12	30
	Negociação Empresarial	12	30
	Economia	12	30
	Metodologia do Trabalho Científico	8	20
	Fundamentos em Finanças	12	30
	Contabilidade	12	30
	Comunicação Empresarial	12	30
Módulo 2	Gestão de Relacionamento com o Mercado	12	30
	Gestão dos Canais de Distribuição	12	30
	Inteligência Competitiva e Pesquisa de Mercado	12	30
	Gestão de Custos e Formação de Preços	12	30
	Comportamento do Consumidor	12	30
	Sistemas de Informação em Marketing	12	30
	Marketing de Serviços	12	30
Trabalho de Conclusão de Curso		-	30
Carga horária total		440	